

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
“50 lekcji angielskiego więcej do wybranych kursów”
(dalej: „Regulamin Promocji”)

I. ORGANIZATOR

Organizatorem Promocji jest Tutlo sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 42 lok. 501, 00-695 Warszawa, REGON: 524550960, NIP: 7011130879, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001021377, kapitał zakładowy w wysokości 6.012.000,00 zł - wpłacony w całości (dalej: „**Organizator**”).

II. PROMOCJA

1. Przedmiotem Regulaminu Promocji jest określenie zasad i warunków akcji promocyjnej Organizatora pod nazwą „50 lekcji angielskiego więcej do wybranych kursów” (dalej: „**Promocja**”).
2. Promocja dotyczy dowolnych oferowanych przez Organizatora do sprzedaży i realizowanych w serwisie internetowym tutlo.com (dalej: „**Serwis**”) na podstawie [Regulaminu świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie tutlo.com oraz tutlo.pl](#) (dalej: „**Regulamin Świadczenia Usług**”) kursów języka angielskiego, obejmujących - w ramach standardowej oferty - **240** (słownie: dwieście czterdzieści) **lub 264** (słownie: dwieście sześćdziesiąt cztery) **20-minutowe** (słownie: dwudziestominutowe) **lekcje**, z dostępem do Lektorów Polskich, Native Speakers i English Experts (w zależności od wariantu Kursu) z limitem miesięcznym wykorzystania lekcji na okres 24 miesiące (dalej: „**Kurs**”).
3. Promocja trwa **od dnia 12.01.2026 r. od godz 08:00 do dnia 08.02.2026 r. do godz. 23:59:59**.

III. UCZESTNIK

1. Uczestnikiem Promocji („**Uczestnik**”) może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która nie posiada aktywnego pakietu lekcji w Serwisie i w okresie trwania Promocji zawrze umowę na zakup Kursu (dalej: „**Umowa**”).
2. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby będące pracownikami Organizatora, osoby związane z Organizatorem innym stosunkiem cywilnoprawnym (tj. umową zlecenia, umową o dzieło, umową agencyjną, kontraktem menedżerskim) jak również inne osoby współpracujące przy organizowaniu Promocji.
3. Uczestnik Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu Promocji. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Promocji oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na warunki Promocji, określone Regulaminem Promocji.

IV. SZCZEGÓŁY PROMOCJI

1. Promocja polega na tym, że Uczestnik, który zawrze Umowę w czasie trwania Promocji, otrzyma za cenę Kursu **dodatkowo 50 lekcji** o długości 20 minut każda, z zastrzeżeniem ust. 2. poniżej. Wszystkie lekcje w ramach Kursu Uczestnik wykorzystuje z miesięcznym limitem, szczegółowo określonym w treści Umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem. Dodatkowe 50 lekcji ma charakter nieodpłatnego bonusu przyznawanego do zakupionego Kursu.

2. Skorzystanie z prawa do odstąpienia od Umowy przez Uczestnika, będącego konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny z późn. zm. lub osobą zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, o której mowa w art. 7aa ustawy o prawach konsumenta (dalej: „Konsument”), uniemożliwia skorzystanie z Promocji.
3. Wysłanie formularza oznaczonego Promocją nie oznacza zawarcia Umowy. Szczegółowe postanowienia umowy o zakup kursu zostaną ustalone indywidualnie z Uczestnikiem.
4. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi ogłoszonymi przez Organizatora. W szczególności Kurs nabyty w ramach niniejszej Promocji nie jest uznawany za Kurs obejmujący co najmniej 288 lekcji w rozumieniu innych akcji promocyjnych Organizatora, ze względu na promocyjny charakter lekcji dodatkowych.

V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące Promocji mogą być zgłaszane Organizatorowi listownie na adres: Tutlo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 42 lok. 501, 00-695 Warszawa lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: kontakt@tutlo.pl. Zgłoszenie powinno zawierać informacje umożliwiające jej rozpoznanie, w tym - w miarę możliwości - dopisek, że reklamacja dotyczy Promocji, imię i nazwisko Uczestnika dokonującego zgłoszenia, jego adres lub adres elektroniczny (w zależności od wyboru sposobu kontaktu z Organizatorem), opis zgłoszenia, żądanie.
2. Zastrzeżenie uznaje się za zgłoszone z chwilą udostępnienia go Organizatorowi w sposób umożliwiający Organizatorowi zapoznanie się z nim.
3. Po otrzymaniu zgłoszenia Organizator rozpoznaje je w terminie 14 (słownie: czternastu) dni kalendarzowych i w tym terminie informuje Uczestnika o rozstrzygnięciu, korzystając z takiego środka komunikacji, jakiego użyto do dokonania zgłoszenia.
4. Po zakończeniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sposób przewidziany obowiązującymi przepisami prawa, w tym w sądzie powszechnym.
5. Uczestnik będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym m.in.:
 - 1) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
 - 2) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php;
 - 3) zwrócenia się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów (www.federacja-konsumentow.org.pl).

Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin Promocji wchodzi w życie z dniem 12 stycznia 2026 r.
2. W przypadku zmian Regulaminu Promocji, gdy zmiana nie narusza lub nie zmienia w istotny sposób praw i obowiązków Uczestnika, może być ona wprowadzona bez wyprzedzenia i obowiązuje z dniem ogłoszenia zmiany w Serwisie. W pozostałych przypadkach Regulamin Promocji może zostać zmieniony z ważnych powodów, do których należą m.in. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni, wydanie orzeczenia lub decyzji przez uprawniony organ, konieczność przeciwdziałania nadużyciom, zmiana techniczna lub organizacyjna, która nie wpływa na istotę Promocji. W takim wypadku zmiana Regulaminu Promocji może nastąpić przez ogłoszenie nowej treści Regulaminu Promocji w Serwisie z 7-dniowym wyprzedzeniem.
3. Zmiana Regulaminu Promocji nie dotyczy Uczestników, którzy zawarli Umowę przed wejściem zmiany w życie.
4. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
5. Treść Regulaminu Promocji jest udostępniona do pobrania pod adresem: https://4713259.fs1.hubspotusercontent-na1.net/hubfs/4713259/Regulaminy/Regulamin%20-%2050%20lekcji%20angielskiego%20wi%C4%99cej%20do%20wybranych%20kurs%C3%B3w_01.2026.pdf oraz nieodpłatnie w siedzibie Organizatora.

KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW PROMOCJI

1. Administrator danych osobowych

Administratorem danych osobowych jest Tutlo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 42 lok. 501, 00-695 Warszawa, REGON: 524550960, NIP: 7011130879, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001021377, kapitał zakładowy w wysokości 6.012.000,00 zł, e-mail: rodo@tutlo.pl, tel. 22 247 20 45.

2. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza dane w celu umożliwienia Państwu wzięcia udziału w Promocji. Podstawą przetwarzania jest wyrażona przez Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Jeśli zawrą Państwo z Administratorem umowę dotyczącą kursu językowego, Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe także w celu wykonania takiej umowy. Podstawą przetwarzania będzie wtedy art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Administrator nie podejmuje wobec Państwa decyzji, która opierałaby się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

3. Odbiorcy danych

Administrator może udostępnić Państwa dane osobowe swoim podwykonawcom (podmiotom, z usług których korzysta przy przetwarzaniu) takim jak:

- 1) dostawcy usług informatycznych;
- 2) podmioty świadczące usługi księgowe;
- 3) podmioty świadczące usługi marketingowe;
- 4) podmioty współpracujące przy organizacji Promocji.

Administrator jest uprawniony do udostępnienia danych osobowych również innym podmiotom, jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi usługi informatyczne; Administrator korzysta wyłącznie z podmiotów, które zapewniają zgodność swojego działania z RODO.

4. Czas przechowywania danych

Dane osobowe zebrane w celu umożliwienia Państwu udziału w Promocji, Administrator przechowuje maksymalnie przez okres 10 lat od zakończenia Promocji lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Promocją.

Dane pozyskane w celu wykonania umowy Administrator przetwarza przez okres 10 lat od dnia wykonania umowy lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Umową.

5. Prawa osób, których dane dotyczą

Przysługują Państwu następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo otrzymania ich kopii;
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
- 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
- 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo do przeniesienia danych osobowych;
- 6) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W związku z tym, że przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, mają Państwo również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W celu wykonania powyższych praw mogą Państwo skontaktować się z Administratorem.

6. Informacja o dobrowolności lub konieczności podania danych

Podanie przez Państwa danych jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe będzie wzięcie udziału w Promocji oraz ewentualne zawarcie umowy z Administratorem.