

## REGULAMIN KONKURSU NA 10. URODZINY TUTLO

### *Jakie hasło reklamowe przekonałoby Cię do rozpoczęcia nauki języka angielskiego?*

#### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie zasad konkursu "KONKURS NA 10. URODZINY TUTLO! *Jakie hasło reklamowe przekonałoby Cię do rozpoczęcia nauki języka angielskiego?*" ("Konkurs").
2. Regulamin określa warunki Konkursu rozgrywanego na stronie internetowej Organizatora pod adresem: <https://tutlo.com/pl/konkurs/> zgodnie z art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071 z późn. zm.).
3. Organizatorem jest Tutlo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 42 lok. 501, 00-695 Warszawa, REGON: 524550960, NIP: 7011130879, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001021377, kapitał zakładowy w wysokości 6.012.000,00 zł ("Organizator"). Organizator jest jednocześnie fundatorem nagród wskazanych w Regulaminie.
4. Każdy uczestnik Konkursu ("Uczestnik") powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu, który ustanawia zasady i warunki udziału w Konkursie. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na warunki Konkursu określone niniejszym Regulaminem.
5. Konkurs trwa od dnia 02.10.2025 r. od godz 00:01 do dnia 19.10.2025 r. do godz. 23:59:59, a jego rozstrzygnięcie i ogłoszenie wyników nastąpi dnia 29.10.2025 r. w sposób wskazany w Regulaminie.
6. Uczestnik, chcąc wziąć udział w Konkursie, powinien wypełnić formularz znajdujący się pod adresem: [ <https://tutlo.com/pl/konkurs/> ], odpowiedzieć na pytanie "**Jakie hasło reklamowe przekonałoby Cię do rozpoczęcia nauki języka angielskiego?**" oraz zaobserwować profil @tutlo\_com na Instagramie.
7. Uczestnictwo w Konkursie możliwe jest przez Uczestnika, który spełnia łącznie następujące warunki:
  - 1) jest pełnoletnią osobą fizyczną, zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 2) wypełni i prześle formularz zgłoszenia do Konkursu;
  - 3) odpowie na pytanie "Jakie hasło reklamowe przekonałoby Cię do rozpoczęcia nauki języka angielskiego? (dalej: Praca Konkursowa)";
  - 4) zaobserwuje profil @tutlo\_com na Instagramie.;
8. W Konkursie nie mogą wziąć udziału osoby współpracujące z Organizatorem lub Tutlo na podstawie jakiegokolwiek stosunku cywilnoprawnego (tj. umowy zlecenia, umowy o dzieło, umowy agencyjnej, kontraktu menedżerskiego), jak również inne osoby współpracujące przy organizowaniu Konkursu, lub osoby najbliższe ww. osób.

#### II. NAGRODY

1. W Konkursie wyłonionych zostanie 10 zwycięzców dla których przeznaczone są nagrody w postaci 10 półrocznych kursów języka angielskiego w Tutlo o wartości 2994 zł każdy, z których każdy obejmuje 72 lekcje o długości 20 min realizowanych w serwisie [tutlo.com](https://tutlo.com) z zgodnie z Regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną w serwisie [tutlo.com](https://tutlo.com) oraz [tutlo.pl](https://tutlo.pl)
2. Organizator oświadcza, iż wszystkie Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego Uczestnika.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub podanego przez Uczestnika adresu lub zmianę innych danych uniemożliwiająca kontakt z tym Uczestnikiem lub odebranie przez niego Nagrody
5. O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora drogą mailową w terminie 5 dni roboczych od dnia dokonania rozstrzygnięcia.
6. Warunkiem przekazania Nagrody jest prawidłowe uzupełnienie przez zwycięzców Nagród formularza zawierającego informacje niezbędne Organizatorowi w celu złożenia prawidłowej deklaracji podatkowej. Formularz zostanie udostępniony zwycięzcom wraz z wiadomością o przyznaniu Nagrody.
7. Organizator zobowiązuje się również do ufundowania dla zwycięzców w Konkursie (pierwszego, drugiego i trzeciego miejsca) dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 11,11% (po zaokrągleniu do pełnych złotych), która nie zostanie wydana zwycięzcy, ale zostanie przeznaczona przez Organizatora na pokrycie podatku od nagród.

### **III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić wszystkie wymagania wskazane w pkt. I.7 Regulaminu.
2. Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń, wśród Uczestników którzy spełnili wymagania wskazane w pkt I.7 Regulaminu, komisja konkursowa wybierze dziesięciu zwycięzców, którzy w ocenie komisji konkursowej najciekawiej odpowiedzieli na pytanie, o którym mowa w pkt I.7 3) Regulaminu.
3. Uczestnik może wysłać tylko jedno zgłoszenie do Konkursu.
4. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę.
5. Zgłoszenia, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym czasie trwania Konkursu nie będą uwzględniane w Konkursie.
6. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe i kompletne zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.
7. W skład komisji konkursowej wchodzi następujące osoby:
  - a. Dagna Szeszuła
  - b. Jowita Jerke
8. Komisja konkursowa dokona rozstrzygnięcia Konkursu w dniu 29.10.2025 r.
9. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych do przekazania Nagród w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody.
10. O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzcy Konkursu zostaną poinformowani przez Organizatora drogą mailową w terminie 3 dni roboczych od dnia dokonania rozstrzygnięcia.
11. Aby odebrać Nagrodę, zwycięzcom zostanie udostępniony protokół przekazania Nagrody. Podpisanie protokołu jest obowiązkowe.
12. W przypadku, gdy zdobywca Nagrody nie dopełni wymagań formalnych, wskazanych w Regulaminie, w terminach wskazanych w Regulaminie, Komisja konkursowa dokona wyboru kolejnego zwycięzcy i/lub pozostałych zdobywców Nagród w terminie 14 dni od dnia upływu terminów wskazanych w ust. 9 i ust. 10 powyżej.

### **IV. Licencja**

1. Uczestnik, który został Zwycięzcą w Konkursie, z chwilą odebrania nagrody, udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie ze swojej zwycięskiej pracy konkursowej, na następujących polach eksploatacji:
  - a. Utrwalanie i zwielokrotnianie – wytwarzanie egzemplarzy dzieła dowolną techniką (w tym drukarską, cyfrową, magnetyczną) bez ograniczenia ilościowego.

- b. Wprowadzanie do obrotu – wykorzystanie dzieła lub jego egzemplarzy w materiałach promocyjnych, reklamowych i informacyjnych Organizatora
  - c. Publiczne udostępnianie – zamieszczanie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie (na stronach internetowych Organizatora i w mediach społecznościowych).
  - d. Modyfikacje – dokonywanie adaptacji, przeróbek i zmian dzieła, które są niezbędne do jego eksploatacji
2. Licencja, o której mowa w ust. 1, zostaje udzielona na czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych.
  3. Udzielenie licencji niewyłącznej jest w pełni opłacone i pokryte nagrodą przyznaną Zwycięzcy w Konkursie. Zwycięzcy nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie ani honorarium za korzystanie z dzieła na polach eksploatacji określonych w niniejszym Regulaminie.
  4. Organizator jest uprawniony do udzielania sublicencji innym podmiotom wyłącznie w celu promocji Konkursu lub Organizatora.

## **V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane listownie na adres: Tutlo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 42 lok. 501, 00-695 Warszawa lub drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: kontakt@tutlo.pl. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dopisek, że reklamacja dotyczy niniejszego Konkursu, a ponadto imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację, jego adres lub adres elektroniczny (w zależności od wyboru sposobu kontaktu z Organizatorem) oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu. Datą zgłoszenia reklamacji jest data nadania na pocztę lub wysłania pocztą elektroniczną reklamacji do Organizatora. Na żądanie Organizatora Uczestnik powinien wykazać okoliczności świadczące o zachowaniu powyższych terminów.
3. Organizator po otrzymaniu reklamacji zgodnie z punktami IV. 1 i IV. 2 ustosunkowuje się do niej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia doręczenia reklamacji do Organizatora. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielana pisemnie za pośrednictwem poczty lub poczty elektronicznej, w zależności od tego, w jaki sposób została zgłoszona reklamacja.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie powszechnym.
5. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, w tym m.in.:
  - a) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Informacje dotyczące procedury mediacyjnej znajdują się w siedzibach oraz na stronach internetowych poszczególnych Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej;
  - b) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy wojewódzkim inspektorze Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy. Wykaz stałych polubownych sądów konsumenckich znajduje się na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: [www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php);
  - c) zwrócenia się o bezpłatną pomoc prawną do miejskiego (powiatowego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów, m.in. Federacji Konsumentów ([www.federacja-konsumentow.org.pl](http://www.federacja-konsumentow.org.pl)).

Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej

oraz Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02.10.2025 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu albo zawieszenia lub zakończenia Konkursu w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu.
3. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona nieodpłatnie w siedzibie Organizatora, oraz pod adresem: <https://tutlo.com/pl/konkurs/>

## **KLAUZULA INFORMACYJNA DLA UCZESTNIKÓW PROMOCJI**

### **1. Administrator danych osobowych**

Administratorem danych osobowych jest Tutlo sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 42 lok. 501, 00-695 Warszawa, REGON: 524550960, NIP: 7011130879, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001021377, kapitał zakładowy w wysokości 6.012.000,00 zł, e-mail: rodo@tutlo.pl, tel. 22 247 20 45.

### **2. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych**

Administrator przetwarza dane w celu umożliwienia Państwu wzięcia udziału w Promocji. Podstawą przetwarzania jest wyrażona przez Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

Jeśli zawrą Państwo z Administratorem umowę dotyczącą kursu językowego, Administrator będzie przetwarzał Państwa dane osobowe także w celu wykonania takiej umowy. Podstawą przetwarzania będzie wtedy art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

Administrator nie podejmuje wobec Państwa decyzji, która opierałaby się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

### **3. Odbiorcy danych**

Administrator może udostępnić Państwa dane osobowe swoim podwykonawcom (podmiotom, z usług których korzysta przy przetwarzaniu) takim jak:

- 1) dostawcy usług informatycznych;
- 2) podmioty świadczące usługi księgowo;
- 3) podmioty świadczące usługi marketingowe;
- 4) podmioty współpracujące przy organizacji Promocji.

Administrator jest uprawniony do udostępnienia danych osobowych również innym podmiotom, jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.

Administrator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich za wyjątkiem udostępniania danych podwykonawcom Administratora (podmiotom, które przetwarzają dane w jego imieniu), którzy dostarczają Administratorowi usługi informatyczne; Administrator korzysta wyłącznie z podmiotów, które zapewniają zgodność swojego działania z RODO.

### **4. Czas przechowywania danych**

Dane osobowe zebrane w celu umożliwienia Państwu udziału w Promocji, Administrator przechowuje maksymalnie przez okres 10 lat od zakończenia Promocji lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Promocją.

Dane pozyskane w celu wykonania umowy Administrator przetwarza przez okres 10 lat od dnia wykonania umowy lub do momentu przedawnienia roszczeń, które mogą być związane z Umową.

### **5. Prawa osób, których dane dotyczą**

Przysługują Państwu następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych oraz prawo otrzymania ich kopii;
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych;
- 3) prawo do usunięcia danych osobowych;
- 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- 5) prawo do przeniesienia danych osobowych;
- 6) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
- 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

W związku z tym, że przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody, mają Państwo również prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie

zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

W celu wykonania powyższych praw mogą Państwo skontaktować się z Administratorem.

#### **6. Informacja o dobrowolności lub konieczności podania danych**

Podanie przez Państwa danych jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe będzie wzięcie udziału w Promocji oraz ewentualne zawarcie umowy z Administratorem.