

REGULAMIN KONKURSU „Strategiczny HR”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Kompetencje w organizacji” zwanym dalej „**Konkursem**”, który organizowany jest za pośrednictwem serwisu społecznościowego dostępnego pod adresem <https://www.instagram.com> zwanego dalej „**Instagram**”.
2. Organizatorem Konkursu jest **Smart Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, ul. Nowogrodzka 42 lok. 501, 00-695 Warszawa, posiadająca numery REGON: 524541316, NIP: 7011130773, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001021329, kapitał zakładowy w wysokości 12.000,00 zł (zwana dalej „**Zleceniodawcą**” lub „**Organizatorem**”).
3. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**”, może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która:
 - a) posiada konto w serwisie Instagram,
 - b) dysponuje odpowiednim sprzętem technicznym oraz oprogramowaniem, tj. komputerem lub urządzeniem mobilnym wyposażonym w przeglądarkę internetową lub aplikację Instagram, jak również połączenie z siecią Internet.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
 - a) udzielenie Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, o którym mowa w ust. 5 poniżej (zwane dalej „**Pytaniem Konkursowym**”), na warunkach określonych w Regulaminie oraz w terminie wskazanym w punkcie II ust. 1 Regulaminu,
 - b) zaobserwowanie profilu @hr.youdoing na Instagramie.
5. Pytanie Konkursowe brzmi: „Do jakiego projektu z obszaru HRj udało Ci się przekonać zarząd i jak to zrobiłeś/aś?”. Odpowiedź na Pytanie Konkursowe, zwana dalej „**Odpowiedzią**” powinna zostać udzielona w komentarzu pod postem konkursowym na profilu @hr.youdoing, który zostanie udostępniony w dniu **7 sierpnia 2025 r.**
6. Przed udzieleniem Odpowiedzi Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Akceptacja Regulaminu jest dobrowolna, lecz niezbędna do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Laureatem Konkursu, zwanym dalej „**Laureatem**”, jest Uczestnik, którego Odpowiedź na Pytanie Konkursowe, która zgodnie z werdyktem Komisji Konkursowej, w największym stopniu będzie spełniała kryteria wskazane w pkt. III ust. 3 Regulaminu.
8. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.). W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy w/w ustawy.
9. Konkurs jest organizowany i prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

II. PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs rozpocznie się w dniu **7 sierpnia 2025 r.** i potrwa do **19 sierpnia 2025 r.** do godz. 23:59. Uczestnik powinien udzielić Odpowiedzi do dnia **19 sierpnia 2025 r.** do godziny 00:00.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani stali współpracownicy Organizatora (tj. osoby, które w sposób ciągły świadczą usługi na rzecz Organizatora na podstawie umowy cywilnoprawnej) oraz rodziny pracowników i stałych współpracowników Organizatora.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie trwania Konkursu zamieścić Odpowiedź na Pytanie Konkursowe na profilu @hr.youdoing na Instagramie, zgodnie z postanowieniami punktu I Regulaminu.
4. Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe należy zamieszczać pod Postem Konkursowym na profilu @hr.youdoing. Odpowiedzi przekazane Organizatorowi w jakiegokolwiek innej formie nie będą brane pod uwagę.
5. Odpowiedzi będą oceniane zgodnie z punktem III ust. 3 Regulaminu.

6. Każdy Uczestnik może udzielić tylko jednej Odpowiedzi. W przypadku udzielenia więcej niż jednej odpowiedzi, uwzględniona w Konkursie zostanie odpowiedź wcześniejsza.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do niedopuszczenia do Konkursu Odpowiedzi zawierających treści niezgodne z prawem, z dobrymi obyczajami, niezgodnych z tematyką Konkursu lub takich, które budzą uzasadnione podejrzenia o spreparowanie/plagiat bądź ich autorem nie jest Uczestnik. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania takich odpowiedzi zamieszczonych pod Pytaniem Konkursowym.
8. Organizator ogłosi wyniki Konkursu w formie postu w serwisie Instagram udostępnionego przez profil @hr.youdoing w terminie 14 dni od zakończenia Konkursu.
9. Laureaci zostaną indywidualnie poinformowani o wygranej oraz o szczegółach realizacji Nagrody poprzez wiadomość prywatną wysłaną w serwisie Instagram przez profil @hr.youdoing w ciągu 7 dni roboczych od ogłoszenia wyników Konkursu.
10. Laureaci są zobowiązani do przekazania Organizatorowi w wiadomości prywatnej na profil @hr.youdoing danych do wysyłki nagrody w terminie 5 dni roboczych od uzyskania informacji o wygranej. W przeciwnym razie, Organizator ma prawo do wybrania kolejnej osoby w Konkursie.

III. OCENA ODPOWIEDZI I KOMISJA KONKURSOWA

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, wyłonienia Uczestników i wyboru zwycięskich Odpowiedzi w Konkursie, Organizator powołał Komisję Konkursową.
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby wybrane przez Organizatora.
3. Podstawowymi kryteriami oceny dokonywanej przez Komisję Konkursową, prócz spełniania warunków formalnych określonych w punkcie I ust. 3 i 4 Regulaminu jest:
 - a) zgodność treści Odpowiedzi z Pytaniem Konkursowym,
 - b) kreatywność,
 - c) użyteczność treści Odpowiedzi,
 - d) zaobserwowanie profilu @hr.youdoing.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze Odpowiedzi w największym stopniu spełniającej kryteria wskazane w ust. 3 powyżej.
5. Ocenie będą podlegały jedynie Odpowiedzi zgodne z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

IV. NAGRODY

1. Nagrodą w Konkursie, zwaną dalej „**Nagrodą**” jest książka „HR BEZ TABU. Żeby HR zrozumiał biznes, a biznes zrozumiał HR” autorstwa Nicole Tomanek i Karoliny Latus.
2. Nagroda zostanie wysłana do Laureata za pośrednictwem firmy kurierskiej na koszt Organizatora.
3. Organizator nagrodzi w sumie pięciu (5) Laureatów.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. Organizator jest zobowiązany do weryfikacji danych osobowych oraz realizacji Nagrody na rzecz Laureata. W celu realizacji nagrody Laureat jest zobowiązany do udostępnienia Organizatorowi niezbędnych danych osobowych na warunkach wskazanych w punkcie V Regulaminu.
6. Dane Laureata (tj. nazwa profilu na Instagramie) zostaną opublikowane na profilu @hr.youdoing w aplikacji Instagram, za pośrednictwem którego został ogłoszony konkurs, w ciągu 7 dni roboczych od daty zakończenia Konkursu.
7. Laureat Konkursu nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osobę trzecią.
8. Wartość Nagrody wynosi 119.00 zł (sto dziewiętnaście złotych) i tym samym dochód z tytułu otrzymania nagrody jest zwolniony z opodatkowania podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata.

IV. REKLAMACJE

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: hello@smartmkt.pl lub drogą pisemną na adres: **Smart Marketing spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, ul. Nowogrodzka 42 lok. 501, 00-695 Warszawa, w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja zostanie rozstrzygnięta w terminie 14 dni od jej prawidłowego złożenia Organizatorowi.
3. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, nazwę konta na Instagramie danego Uczestnika oraz adres mailowy Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony na adres mailowy podany w reklamacji.
5. Reklamacje niezawierające danych wymienionych w punkcie 3 powyżej nie będą rozpatrywane.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator zwany dalej również „**Administratorem**”.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być w każdym czasie odwołana, co jednak uniemożliwi udział w Konkursie.
3. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych; RODO).
4. Dane osobowe Uczestników w zakresie nazwy konta są przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników (w przypadku Laureatów) i wydania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
5. Laureaci, na zasadach określonych w punkcie II ust. 11 Regulaminu, zostaną poproszeni o podanie, niezbędnych dla Organizatora, dodatkowych danych osobowych w szczególności imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail oraz numeru telefonu. Przekazanie takich danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do otrzymania nagrody. Brak wypełnienia tego warunku, będzie skutkować przyznaniem nagrody uczestnikowi Konkursu, który zajął kolejne, niższe miejsce w Konkursie.
6. Dane Uczestników Konkursu będą przetwarzane do czasu upływu terminu na rozstrzygnięcie ewentualnych reklamacji na zasadach wskazanych w punkcie IV Regulaminu. Po tym czasie, dane zostaną niezwłocznie usunięte.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych na zasadach wskazanych w Regulaminie, dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione podmiotom powiązanim i partnerom Organizatora uczestniczącym w przeprowadzaniu oceny udzielonych Odpowiedzi, skomunikowania się z Laureatami, obsługi reklamacji, jak również w celu dostarczenia Nagród do Laureatów.
8. Uczestnicy, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do
 - a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,

- b) sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej,
 - c) ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - d) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
9. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, a decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany.
10. We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników na potrzeby organizacji Konkursu, szczególnie w przypadku realizacji uprawnień Uczestników wskazanych w ust. 8 powyżej, należy kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem następującego adresu e-mail: hello@smartmkt.pl

VI. OCHRONA PRAW AUTORSKICH

1. Uczestnik, który udzieli Odpowiedzi, oświadcza, że ma pełne prawo do dysponowania treścią udzielonej Odpowiedzi oraz że przysługują mu do tej treści autorskie prawa majątkowe, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich.
2. Uczestnik, który udzieli Odpowiedzi, zwalnia Organizatora z roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora oraz przyjmuje do wiadomości, iż ponosi całkowitą i niczym nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich kierowanych wobec Organizatora, a powstałych w związku z udzieloną Odpowiedzią.
3. Uczestnik oświadcza, że udzielona Odpowiedź nie została udzielona w innych konkursach.
4. Od momentu udzielenia Odpowiedzi do czasu ogłoszenia wyników Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora do nieodpłatnego korzystania z treści udzielonej Odpowiedzi, w tym dla potrzeb realizacji celu Konkursu, w szczególności oceny Odpowiedzi przez Komisję Konkursową.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw oraz obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, organizowany ani przeprowadzany przez serwis Instagram, ani też związany z serwisem Instagram.
3. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem Uczestnik będzie zgłaszał do Organizatora. Organizator zwalnia Instagram z odpowiedzialności za roszczenia powstałe na skutek organizacji Konkursu zgłoszone do Organizatora przez Uczestników.
4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie podanej przez Organizatora w Poście Konkursowym.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu oraz dokonania modyfikacji postanowień Regulaminu, o czym poinformuje na stronie, na której udostępniony jest Regulamin.
6. Organizator nie gwarantuje, że strony, sieć Internet i w szczególności serwis Instagram będą wolne od zakłóceń lub błędów. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne nieprawidłowości w połączeniach telekomunikacyjnych, transmisji danych, funkcjonowaniu sieci Internet, za przypadki udziału w Konkursie osób nieuprawnionych oraz działań mających na celu zakłócenie poprawnego funkcjonowania Serwisu.